

Strategi Komunikasi Pemasaran Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Al Qodiri

ORIGINALITY REPORT

3%

SIMILARITY INDEX

%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1** Rahmadanni Pohan, Leni Fitrianti, Robiatul Hidayah Siregar. "Program Mushafahah (Bersalaman) Sebagai Upaya Character Building Pada Siswa Sekolah Dasar Islam Swasta Pekanbaru", BELAJEA: Jurnal Pendidikan Islam, 2017
Publication 1%

- 2** Dyah Ary Setya Ningrum. "PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA KUSUMA TIRTA MINAPOLITAN TERHADAP PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATA BAHARI DI KABUPATEN SIDOARJO", KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2016
Publication 1%

- 3** Ririn Dwi Agustin. "Deskripsi Hubungan Komunikasi dan Kecerdasan Emosional Mahasiswa Pendidikan Matematika dalam Memecahkan Masalah Matematis", PEDAGOGIA: Jurnal Pendidikan, 2015
Publication <1%

4

Bakti Komalasari, Semarni Sumai, Adinda Tessa Naumi. "Persepsi Siswa Madrasah Aliyah Rejang Lebong Terhadap Program Studi Komunikasi dan Peiyaran Islam Jurusan Dakwah Stain Curup", Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 2018

Publication

<1%

5

Meyta Pritandhari, Triani Ratnawuri. "EVALUASI PENGGUNAAN VIDEO TUTORIAL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SEMESTER IV PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO", PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi), 2015

Publication

<1%

6

D. Lee. "chapter 156 A Technology Intervention Perspective of Mobile Marketing", IGI Global, 2007

Publication

<1%

7

Imam Zamroni. "Dinamika Elit Lokal Madura", MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi, 2012

Publication

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On