

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : *PROCEEDING*

Judul Karya Ilmiah (paper) : FMCG Product Endorser Advertising Variables Affect The Purchase Decisions And Brand Loyalty In The Community In The District Situbondo

Jumlah Penulis : 4 (penulis ke 3 dari 4 penulis)

Status Pengusul :

Identitas Makalah :

- a. Judul Proceeding :
- b. ISBN/ISSN : 978-979-028-853-9
- c. Tahun Terbit, tempat pelaksanaan : 2016,
- d. Penerbit/organiser : Economic Education and Entrepreneurship Education, Surabaya
- e. Alamat Repository PT/web proceeding : <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/79297>
- f. Terindeks di (jika ada)

Kategori Publikasi Makalah (beri✓ pada kategori yang tepat) :

☐ *Proceeding* Forum Ilmiah Internasional

☐ *Proceeding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Proceeding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	2 x 10% = 0,2		0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2 x 30% = 0,6		0,6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	2 x 30% = 0,6		0,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2 x 30% = 0,6		0,6
Total = (100%)			2

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Artikel yang ditulis peneliti. Pada *proceeding* internasional terakreditasi dengan kompetensi peneliti

Jember,
Reviewer II ,



Dr. Handriyono, M.Si.
NIP. 196208021990021001
Unit Kerja : FEB Universitas Jember

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : *PROCEEDING*

Judul Karya Ilmiah (paper) : FMCG Product Endorser Advertising Variables Affect The Purchase Decisions And Brand Loyalty In The Community In The District Situbondo

Jumlah Penulis : 4 (penulis ke 3 dari 4 penulis)

Status Pengusul :

Identitas Makalah :

a. Judul Proceeding :

b. ISBN/ISSN : 978-979-028-853-9

c. Tahun Terbit, tempat pelaksanaan : 2016,

d. Penerbit/organiser : Economic Education and Entrepreneurship Education, Surabaya

e. Alamat Repository PT/web proceeding : <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/79297>

f. Terindeks di (jika ada)

Kategori Publikasi Makalah (beri✓ pada kategori yang tepat) :

☐ *Proceeding* Forum Ilmiah Internasional

☐ *Proceeding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Proceeding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☒	Nasional ☐	
g. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	2 x 10 %		0,2
h. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2 x 30 %		0,6
i. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	2 x 30 %		0,6
j. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	2 x 30 %		0,6
Total = (100%)			2

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Artikel yg masuk pd prosiding sudah sesuai dengan
keahlian bidang manajemen

Jember,
Reviewer I,

Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si.
NIP. 196610201990022001
Unit Kerja : FEB Universitas Jember

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : *PROCEEDING*

Judul Karya Ilmiah (paper) : FMCG Product Endorser Advertising Variables Affect The Purchase Decisions And Brand Loyalty In The Community In The District Situbondo

Jumlah Penulis : 4 (penulis ke 3 dari 4 penulis)

Status Pengusul :

Identitas Makalah :

- a. Judul Proceeding :
- b. ISBN/ISSN : 978-979-028-853-9
- c. Tahun Terbit, tempat pelaksanaan : 2016,
- d. Penerbit/organiser : Economic Education and Entrepreneurship Education, Surabaya
- e. Alamat Repository PT/web proceeding : <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/79297>
- f. Terindeks di (jika ada)

Kategori Publikasi Makalah (beri✓ pada kategori yang tepat) :

☐ *Proceeding* Forum Ilmiah Internasional

☐ *Proceeding* Forum Ilmiah Nasional

Hasil *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Proceeding</i>		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional ☐	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0,2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			0,6
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)			0,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			0,6
Total = (100%)			2

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Jember,
Reviewer I,



Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si.
NIP. 196610201990022001
Unit Kerja : FEB Universitas Jember

Reviewer II,



Dr. Handriyono, M.Si.
NIP. 196208021990021001
Unit Kerja : FEB Universitas Jember