



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JEMBER
UPT PERPUSTAKAAN**

Jl. Kalimantan 37 - Kampus Tegal Boto Kotak Pos 198 Jember 68121
Telp. (0331) 333860, 330224 Pes. 308 Fax. (0331) 338261
Website: <http://perpustakaan.unej.ac.id> <http://library.unej.ac.id> Email : library@unej.ac.id

SURAT KETERANGAN KARYA DEPOSIT

No. 0481/UN25.5.1/TU.3/2022

Jenis Karya : Publikasi Jurnal

Dengan ini Kepala UPT Perpustakaan Universitas Jember menerangkan bahwa :

No	NAMA	FAKULTAS/INSTANSI	TELAH MENULIS PADA HALAMAN
1	Dr. Deasy Wulandari, S.E., M.Si.	Fak. Ekonomi dan Bisnis	43-55
2	Dr. Imam Suroso, S.E., M.Si.	Fak. Ekonomi dan Bisnis	
3	Alvan Sidiq Asbullah	FEB UNEJ	

Yang termuat dalam : BISMA : Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol.9, No.1, Januari 2015

Dengan Judul : Event Marketing Sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness
Kabupaten Jember

ISSN : 1978-3108

e-ISSN : 2623-0879

Karya ilmiah tersebut telah dipublikasikan di repository Universitas Jember dengan alamat :
<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/105869>

dan telah diposting di media sosial dengan alamat : -

Karya Ilmiah tersebut telah didaftar dan didokumentasikan di UPT Perpustakaan Universitas Jember
dengan nomor inventaris : KK.0481/3.4/2022

Jember, 10 Maret 2022

Universitas Jember

Rektor,

u.b. Kepala UPT Perpustakaan



Ida Widiastuti, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19771120 200112 2 002

Tembusan :

- Fak. Ekonomi dan Bisnis
• FEB UNEJ
- Arsip