

LEMBAR

HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU *PEER REVIEW*

KARYA ILMIAH : *JURNAL INTERNASIONAL*

Judul Karya Ilmiah (paper)

:

FMCG Product Endorser Advertising Variable Affect the Purchase Decisions and Brand Loyalty in the Community in Korwil Jember

Jumlah Penulis

:

3 penulis (Penulis ke 3)

Status Pengusul

:

Identitas Makalah

:

a. Nama Jurnal

:

GATR Journal of Management and Marketing Review

b. ISSN/ISSN

:

0128-2603

c. Tahun Terbit, tempat pelaksanaan

:

2017 Solo

d. Penerbit/organiser

:

The 4th Sebelas Maret International Conference on Business, Economics, and Social Sciences (SMICBES)

e. Alamat Repository PT/web proceeding

:

<http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/83750>

f. Terindeks di (jika ada)

:

Google Scholar

Kategori Publikasi Makalah (beri✓ pada kategori yang tepat)

:

☐ Jurnal Ilmiah Internasional

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Jurnal Ilmiah</i>			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Ilmiah Internasional ☒	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	3,6 x 10%			0,36
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,6 x 30%			1,08
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	3,6 x 30%			1,08
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3,6 x 30%			1,08
Total = (100%)				3,6

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

konten dari Artikel ilmiah sesuai dengan kompetensi peneliti

Jember,
Reviewer I



Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si
NIP. 196610201990022001
Unit Kerja: FEB Universitas Jember

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL

Judul Karya Ilmiah (paper)

: FMCG Product Endorser Advertising Variable Affect the Purchase Decisions and Brand Loyalty in the Community in Korwil Jember

Jumlah Penulis

: 3 penulis (Penulis ke 3)

Status Pengusul

:

Identitas Makalah

a. Nama Jurnal

: GATR Journal of Management and Marketing Review

b. ISSBN/ISSN

: 0128-2603

c. Tahun Terbit, tempat pelaksanaan

: 2017 Solo

d. Penerbit/organiser

: The 4th Sebelas Maret International Conference on Business, Economics, and Social Sciences (SMICBES)

e. Alamat Repository PT/web proceeding

: <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/83750>

f. Terindeks di (jika ada)

: Google Scholar

Kategori Publikasi Makalah (beri✓ pada kategori yang tepat)

☒ Jurnal Ilmiah Internasional

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

☐ Jurnal Ilmiah Nasional

Hasil Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Ilmiah Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ☐	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	3,8 x 10% = 0,38			0,38
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,8 x 30% = 1,14			1,14
g. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	3,8 x 30% = 1,14			1,14
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3,8 x 30% = 1,14			1,14
Total = (100%)				3,8

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Artikel yang ditulis peneliti pada jurnal internasional sesuai dengan kompetensi peneliti.

Jember,
Reviewer II



Dr. Fandriyono, M.Si
NIP. 196208021990021001
Unit Kerja: FEB Universitas Jember

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL INTERNASIONAL

Judul Karya Ilmiah (paper) : FMCG Product Endorser Advertising Variable Affect the Purchase Decisions and Brand Loyalty in the Community in Korwil Jember

Jumlah Penulis : 3 penulis (Penulis ke 3)

Status Pengusul :

Identitas Makalah

a. Nama Jurnal : GATR Journal of Management and Marketing Review

b. ISSN/ISSN : 0128-2603

c. Tahun Terbit, tempat pelaksanaan : 2017 Solo

d. Penerbit/organiser : The 4th Sebelas Maret International Conference on Business, Economics, and Social Sciences (SMICBES)

e. Alamat Repository PT/web proceeding : <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/83750>

f. Terindeks di (jika ada) : Google Scholar

Kategori Publikasi Makalah : ☒ pada kategori yang tepat

☐ Jurnal Ilmiah Internasional

☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi

Hasil Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Ilmiah Internasional ☐	Nasional Terakreditasi ☐	Nasional ☐	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)				0,33
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				1,11
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)				1,11
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				1,11
Total = (100%)				3,7

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Jember,
 Reviewer I



Prof. Dr. Isti Fadah, M.Si
 NIP. 196610201990022001
 Unit Kerja: FEB Universitas Jember

Reviewer II



Dr. Handriyono, M.Si
 NIP. 196208021990021001
 Unit Kerja: FEB Universitas Jember