



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JEMBER
UPT PERPUSTAKAAN**

Jl. Kalimantan 37 - Kampus Tegal Boto Kotak Pos 198 Jember 68121
Telp. (0331) 333860, 330224 Pes. 308 Fax. (0331) 338261
Website: <http://perpustakaan.unej.ac.id> <http://library.unej.ac.id> Email : library@unej.ac.id

SURAT KETERANGAN KARYA DEPOSIT

No. 01104/UN25.5.1/TU.3/2021

Jenis Karya : Publikasi Jurnal

Dengan ini Kepala UPT Perpustakaan Universitas Jember menerangkan bahwa :

No	NAMA	FAKULTAS/INSTANSI	TELAH MENULIS PADA HALAMAN
1	Drs. Sudaryanto, MBA, Ph.D.	Fak. Ekonomi dan Bisnis	130-142
2	Dr. Imam Suroso, S.E., M.Si.	Fak. Ekonomi dan Bisnis	
3	Dra. Anifatul Hanim, M.Si.	Fak. Ekonomi dan Bisnis	
4	Jaloni Pansiri		
5	Taskiya Latifatul Ummama	swasta	

Yang termuat dalam : Innovative Marketing, Vol.17, No.1, April 2021

Dengan Judul : Impact of culture, brand image and price on buying decisions: Evidence from East Java, Indonesia

ISSN : 1814-2427

e-ISSN : 1816-6326

Karya ilmiah tersebut telah dipublikasikan di repository Universitas Jember dengan alamat : <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/104734>

dan telah diposting di media sosial dengan alamat : -

Karya Ilmiah tersebut telah didaftar dan didokumentasikan di UPT Perpustakaan Universitas Jember dengan nomor inventaris : KK.0972/3.4/2021

Jember, 31 Mei 2021

Universitas Jember

Rektor,

u.b. Kepala UPT Perpustakaan



Ida Widiastuti, S.Sos.,M.I.Kom
NIP. 19771120 200112 2 002

Tembusan :

- Fak. Ekonomi dan Bisnis
 - swasta
2. Arsip